



## PRODUKTKOMMUNIKATION AUS EINEM GUSS

Hager Tehalit setzt auf die Vorteile einer modernen Cross-Media-Publishing-Lösung

// Torsten Bauer, Projektleiter CMP Hager Tehalit Vertriebs GmbH & Co. KG

„Unsere CMP-Lösung spart uns nicht nur heute schon viel Zeit und Geld. Sie wird sich in Zukunft als ein echter Wettbewerbsvorteil erweisen.“

// Hager Tehalit steht für innovative Systemlösungen in der Elektroinstallationsbranche. Und für rund 15.000 Produkte allein auf dem deutschen Markt. Bislang glich es einer Sisyphusarbeit, die Produktpublikationen immer auf den aktuellsten Stand zu bringen. Mit der neuen CMP-Lösung EPIM von Viamedici verfügt das Unternehmen nun über eine zentrale Produktinformationsplattform, auf der sämtliche Text- und Bilddaten medienneutral abgelegt, gepflegt und nahezu vollständig automatisiert in unterschiedliche Medienformate umgesetzt werden können. Indukom sprach mit dem Projektleiter Torsten Bauer.

**Indukom:** Herr Bauer, welches waren die ausschlaggebenden Gründe für den Einsatz einer CMP-Lösung in Ihrem Unternehmen?

**Bauer:** Uns ging es in erster Linie um die Rationalisierung und Verschlan-  
kung der Prozesse bei der Produktion sämtlicher Print und Online-Medien für das Produktmarketing. Wir suchten nach einer Lösung, bei der alle kommunikationsrelevanten Produktdaten an zentraler Stelle modular und medienneutral hinterlegt, verwaltet und abgerufen werden konnten. Unser

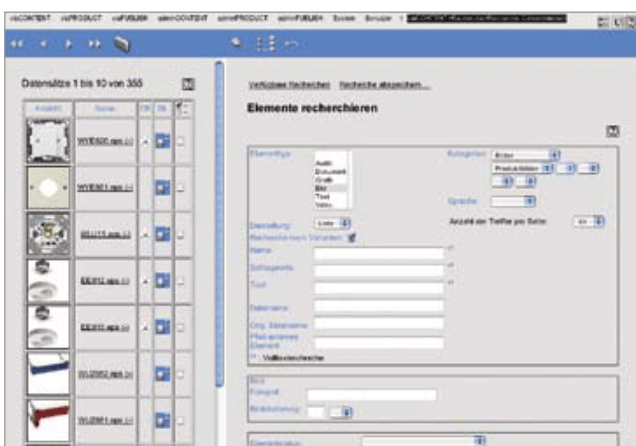
Ziel war es ferner, bei der Produktion von Print- und Onlineangeboten einen möglichst hohen Automatisierungsgrad zu erreichen. All dies können CMP-Datenbanksysteme heute leisten.

**Indukom:** In welchen Aufgabenfeldern setzen Sie Ihre CMP-Lösung bisher ein?

**Bauer:** Aktuell setzen wir das System zur Realisierung von Preislisten, Produktkatalogen und -broschüren in der Printfassung

für den deutschen Markt ein. Auch die kommenden Hauptkataloge 2008 werden über unsere CMP-Lösung realisiert werden. Da wir das System erst Anfang Januar 2007 produktiv geschaltet haben, nutzen wir bislang nur einen kleinen Teil der Möglichkeiten, die EPIM (Enterprise Product Information Management) bietet. In einem nächsten Schritt werden aus der zentralen Produktinformationsdatenbank heraus dann alle aktuellen und künftigen Vertriebskanäle, insbesondere auch Online-Medien in allen notwendigen Sprachen bedient – das System kann entsprechende Übersetzungswerkzeuge integrieren. Ferner werden wir über die CMP-Lösung unseren Kunden im Elektrogroßhandel E-Procurement-fähige Daten in unterschiedlichen Formaten liefern können – das entsprechende

*// Übersichtliche und benutzerfreundliche Programmoberfläche:  
Die Hager Tehalit-Mitarbeiter fanden sich mit der neuen Softwarelösung schnell zurecht.*



Projekt läuft im Sommer an, sobald wir alle Produktdaten in das neue System eingestellt haben.

**Indukom:** Wie haben sich die Prozessabläufe durch das neue System verändert?

**Bauer:** Vor der Einführung der Crossmedia-Datenbank wurden Daten händisch gepflegt und verarbeitet. Produktdaten wie Preis oder Bestellnummer wurden

manuell aus dem SAP-Warenwirtschaftssystem herausgezogen, technische Informationen zumeist aus unserer selbstentwickelten Produktdatenbank. Sämtliche Texte waren lediglich in DTP-Programmen hinterlegt – kurz eine sehr zersplitterte unübersichtliche und nicht vernetzte Datenstruktur. Dies bedeutete bei der Erstellung eines neuen Produktkatalogs jedes Mal viel Papier aus ganz unterschiedlichen Quellen, die in langwieriger Kleinarbeit sortiert und zusammengeführt werden mussten.

Das Team zur Erstellung der Online-Medien arbeitete völlig unabhängig von den Kollegen im Print-Bereich. Das Resultat: Doppelarbeit stand auf der Tagesordnung. Der ganze Prozess war sowohl vom damit verbundenen Zeit- als auch Kostenaufwand nicht länger akzeptabel. Mit der neuen Lösung hat sich dies grundlegend geändert. Über Schnittstellen greift das CMP-System auf das Warenwirtschaftssystem und die Produktdatenbank (PDM) zu und holt sich alle relevanten Informationen. Die gesamte Datenpflege wird mittelfristig dezentral am Entstehungsort erfolgen, momentan arbeiten wir noch mit einer Übergangslösung. Auch alle weiteren Text- und Bilddaten, die in unseren Publikationen Verwendung finden – Marketingtexte, Ausschreibungstexte, Preisinfos der Ländergesellschaften – werden vom jeweiligen Fachverantwortlichen in digitalisierter Form in die CM-Datenbank eingespeist und medienneutral hinterlegt. Äußert nun einer unserer Marktmanager den Wunsch nach einem neuen Produktkatalog, können wir nahezu vollautomatisiert innerhalb kürzester Zeit die gewünschte Publikation im benötigten Medienformat erzeugen.

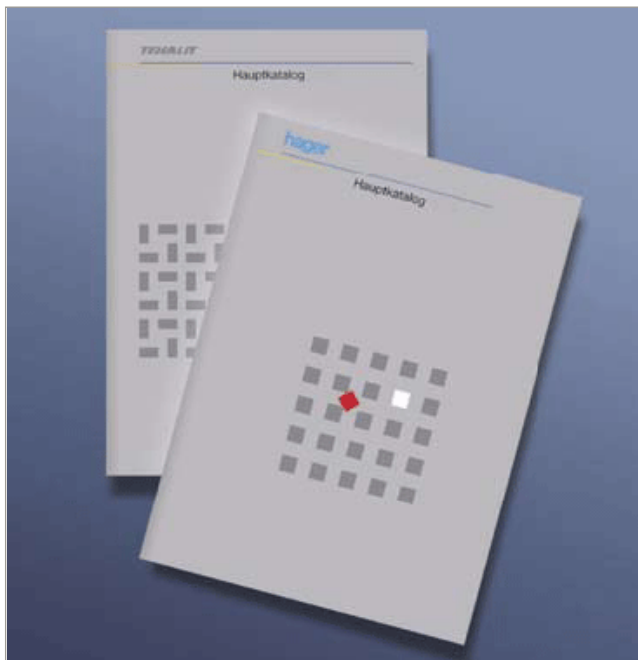
**Indukom:** Wie sieht Ihre bisherige Bilanz im Einsatz von EPIM aus, sind Sie mit dem System zufrieden?

**Bauer:** Alles läuft reibungslos. Wir haben den ersten Produktkatalog in absoluter Rekordzeit über das System produziert. Das Ganze in einer Top Qualität. Der hierfür definierte Workflow, der bedeutend weniger Abstimmungsaufwand erfordert als früher, spielt sich immer besser ein.

Alle Personen, die bereits mit der CMP-Lösung arbeiten, sind absolut überzeugt von ihren Möglichkeiten. Diese hohe Akzeptanz ist sehr wichtig für die weitere Integration des Systems in die anderen Aufgabenfelder.

**Indukom:** Welchen wirtschaftlichen Mehrwert liefert die Crossmedia-Datenbank Ihrem Unternehmen?

**Bauer:** Durch die zentrale Datenhaltung und die verschlankten Prozesse zur Datengewinnung sparen wir erheblich Zeit und Geld. Die Produktinformationen müssen lediglich einmal gepflegt werden und sind dann beliebig oft für alle Vertriebskanäle verwendbar. Weitere Zeit- und Kosteneinsparungen ergeben sich aus den jetzt größtenteils automatisierten Prozessen zur Herstellung von Print- und Online-Medien.



*// Die Hager Tehalit Haupt kataloge: Dank der CMP-Lösung künftig nahezu vollautomatisiert, in Rekordzeit und zu deutlich reduzierten Kosten produziert.*

Dies hat nicht nur zur Folge, dass wir keine externen Dienstleister mehr beauftragen müssen, sondern be-

deutet auch, dass wir etwa mit unseren Neuprodukten viel schneller in Händler-Shops, Online-Portalen oder Zuliefererkatalogen vertreten sein werden – ein echter Wettbewerbsvorteil. Ein weiterer wichtiger Punkt: Die Qualität der Publikationen ist jetzt deutlich höher, die Fehlerquote stark reduziert. Und: Unsere Mitarbeiter können nun jederzeit schnell auf konsistente, aktuelle Produktdaten zugreifen. Nach unserer Planung werden sich die Kosten für die Anschaffung des Programms bereits nach zwei bis drei Jahren amortisiert haben.

**Indukom:** Was gab den Ausschlag für das CMP-Produkt EPIM von Viamedici?

**Bauer:** Wir haben uns im Vorfeld sehr intensiv mit anderen Unternehmen unterhalten, die bereits mit CMP-Lösungen arbeiteten – unter anderem auch mit EPIM. Das Feedback auf das Produkt fiel durchwegs positiv aus. Es bietet XML als Standard und verfügt über eine benutzerfreundliche Programmoberfläche sowie eine zertifizierte SAP-Schnittstelle. Damit passt es sehr gut in unsere Systemlandschaft.

Nachdem das halbjährige Pilotprojekt zu unserer vollsten Zufriedenheit verlaufen war, haben wir uns endgültig für das Viamedici-Produkt entschieden. Eine Rolle spielte dabei auch das überzeugende Schulungskonzept des Software-Anbieters. Die Lösung bietet zudem die nötige Zukunftssicherheit: Sie ist flexibel und skalierbar für eine wachsende Zahl von Produktdaten, Benutzern, Sprachen und Medienformaten.

**Indukom:** Herr Bauer, wir danken Ihnen für das Gespräch! (mw)



Torsten Bauer, Projektleiter CMP

Hager Tehalit Vertriebs GmbH & Co.KG

#### Unternehmensinformation



Hager ist der Markenhersteller von innovativen Systemlösungen für Energieverteilung und Schalt- und Schutzgeräte sowie Gebäudesteuerung in Wohn- und Zweckbauten. Architekten, Planer, Elektrotechniker und Bauherren verbinden weltweit mit der Marke Hager Qualität, Innovation, Sicherheit und Montagefreundlichkeit. 2006 erzielte das Unternehmen mit weltweit 25 Produktionsstätten, 40 Vertriebsorganisationen und 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von > 1 000 Mio. €.

Hager Tehalit Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Werkhofstrasse 8-12  
66440 Blieskastel  
Tel: 06842 945-0  
Fax: 06842 945-7666  
[www.hager.de](http://www.hager.de)



Viamedici ist auf Lösungen für Cross-Media-Publishing spezialisiert. Im Mittelpunkt des Portfolios steht die Kommunikationsplattform Viamedici EPIM, mit der Produktinformationen zentral verwaltet und in beliebigen Medien publiziert werden können.

Viamedici Software GmbH  
Hertzstrasse 14-22  
D-76275 Ettlingen  
Telefon: +49 7243 9498-0  
Telefax: +49 7243 9498-99  
E-Mail: [info@viamedici.de](mailto:info@viamedici.de)  
[www.viamedici.de](http://www.viamedici.de)